

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и основы менеджмента сервиса транспортно-технологических машин»

Дисциплина «Экономика и основы менеджмента сервиса транспортно-технологических машин» является частью программы бакалавриата «Автомобили и технологические машины» по направлению «23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»

Цели и задачи дисциплины

Формирование комплекса экономических знаний, умений и навыков по анализу и решению проблем поддержания уровня оснащённости технологических процессов по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств.

Изучаемые объекты дисциплины

Автотранспортные предприятия, предприятия автомобильного сервиса.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	82	82
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	40	40
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	40	40
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	98	98
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет	9	9
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	180	180

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
8-й семестр				
Общая характеристика отраслевого рынка	6	0	6	12
Характеристика отраслевого рынка и его отраслевые особенности. Ценообразование и финансовая деятельность предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств. Учет и отчетность на отраслевом предприятии. Основы бухгалтерского учета на предприятиях по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств. Налогообложение предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Принципы, функции и инструменты менеджмента на предприятиях автосервиса	4	0	4	10
Основы менеджмента на предприятиях автосервиса. Основные принципы, функции и приемы автосервисного менеджмента. Особенности процесса управления на предприятиях автосервиса. Понятие организаций и типы организационно-управленческих структур автосервисных предприятий. Общие характеристики организации автосервиса (управление механизации, автотранспортное предприятие, автосервисное предприятие, автосалон, автозаправочная станция, предприятия по хранению АТС). Показатели эффективности деятельности организаций автосервиса. Разработка и реализация стратегии рыночного поведения автосервисных предприятий. Системы экономических взаимоотношений в автосервисной отрасли. Организационное обеспечение качества автосервисных услуг и его связь с ценовой политикой. Понятие стратегического планирования в автосервисе, его цели и функции. Основы разработки и реализации технической политики и стратегии автосервисных предприятий.				
Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Связь с другими дисциплинами	6	0	6	12
Механизмы капитализации предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту транспортных, технологических и беспилотных машин. Ресурсы предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Ресурсы предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств	4	0	4	10
Экономическая природа и сущность основных производственных фондов (ОПФ) предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств. Классификация и структура ОПФ. Оборотные фонды предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств. Планирование материально-технического снабжения предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств. Трудовые ресурсы предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств. Формы и системы оплаты труда предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств				
Разработка и внедрение маркетинговых мероприятий в автосервисе.	4	0	4	20
Понятие маркетинга и его роль в оказании автосервисных услуг. Маркетинг в сфере автосервисных услуг. Особенности развития маркетинга в автосервисных предприятиях. Ориентация организаций на рынке автосервиса. Основные концепции управления маркетингом. Применение концепций управления маркетингом в автосервисных предприятиях. Разработка, планирование и продвижение автосервисных услуг. Целевой рынок и потребители автосервисных услуг. Отбор целевых рынков на предприятиях автосервиса. Сущность сегментирования автосервисных предприятий. Позиционирование услуги, товара на рынке автосервисных услуг. Критерии				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
эффективного позиционирования услуги на рынке автосервисных услуг. Процесс управления маркетингом в автосервисе. Стратегии разработки новых автосервисных услуг. Маркетинговые исследования в автосервисе. Методы исследовательской деятельности в автосервисных организациях. Ценообразование в маркетинге автосервиса. Ценообразующие факторы в автосервисе. Ценовая стратегия в автосервисе. Конкуренция в автосервисе. Виды конкуренции в автосервисе. Методы проведения маркетингового анализа в автосервисе.				
Формирование себестоимости работ услуг	6	0	6	12
Себестоимость работ услуг предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств. Издержки на выполнение работ и оказание услуг предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств				
Технико-экономический анализ и эффективность мероприятий по совершенствованию уровня оснащённости технологических процессов предприятий	4	0	4	10
Основы технико-экономического анализа предприятий по эксплуатации, сервисному обслуживанию и ремонту наземных транспортно-технологических средств. Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию уровня оснащённости технологических процессов необходимым инструментом, оснасткой и оборудованием предприятий				
Управление производством автосервиса	6	0	6	12
. Основы управления производством на автосервисных предприятиях. Общие принципы				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
организации и управления автосервисом. Производственные мощности, месторасположение, проектные решения автосервисов. Графики Ганта на предприятиях по обслуживанию транспортных и технологических машин. Бизнеспланирование программ обслуживания и ремонта транспортных и технологических машин. Нормирование ГСМ на предприятиях автосервиса. Влияние технического обслуживания на расход ГСМ. Нормирование расхода топлива транспортных и технологических машин. Определение нормативного расхода топлива на транспортную и технологическую работу транспортных и технологических машин				
ИТОГО по 8-му семестру	40	0	40	98
ИТОГО по дисциплине	40	0	40	98